



ÓSCAR PALAZÓN

Brand & Marketing Specialist | Storytelling & Experience

+34 626408170 | info@oscarpalazon.com | LinkedIn: [oscarpalazon](#) | [oscarpalazon.com](#)

Madrid | Buscando oportunidades para traslado a Palma de Mallorca

PERFIL PROFESIONAL

Experto en marketing y comunicación con más de diez años de experiencia en los que he ayudado a marcas y empresas a encontrar su propia voz, transmitir su manera de ver el mundo y conectar con su público. Mi trayectoria en agencias, departamentos de marketing y televisión me ha permitido **liderar proyectos complejos, coordinar equipos y gestionar narrativas de marca en múltiples formatos**. Aporto una visión transversal —**estrategia, creatividad y ejecución**— que combina la parte más conceptual con la operativa para dar forma a proyectos que conecten, diferencien y aporten valor.

ÁREAS DE EXPERTISE

SOFT SKILLS: Storytelling y narrativa de marca | Comunicación estratégica | Creatividad e innovación | Liderazgo y coordinación de equipos | Presentación y defensa de propuestas | Diseño de experiencias | Toma de decisiones basada en KPIs | Resolución de problemas

HARD SKILLS: Adobe Creative Cloud (Premiere, After Effects, Illustrator, InDesign, Photoshop) | IA aplicada al contenido | Plataformas web & CMS (WordPress, HubSpot) | Analítica & Gestión de proyectos (Google Analytics, Notion, Monday/Asana)

EXPERIENCIA

BRAND, CONTENT & EXPERIENCE SPECIALIST | Marketing y Eventos

Up Spain

2024 – Actualidad

- Diseño de **estrategias de marketing y comunicación** alineadas con objetivos de marca.
- Creación de **narrativas y storytelling** para campañas, eventos y plataformas de incentivos.
- Optimización de estructura web, contenidos digitales y estrategia en redes sociales.
- **Coordinación de proyectos con agencias externas**, equipos creativos, diseño y producción.
- Desarrollo de **propuestas creativas** para clientes de diferentes sectores.
- Presentación, argumentación y venta de **conceptos creativos** orientados a objetivos.
- **Gestión de eventos** corporativos: concepto, producción, coordinación y ejecución.

CONSULTOR DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Freelance

2016 – Actualidad

- Diseño y ejecución de **estrategias de marketing y comunicación** para marcas de moda, fitness, alimentación y entretenimiento.
- Creación de **campañas publicitarias y contenidos**, desde concepto hasta activación final.
- **Desarrollo de storytelling, branding, tono y construcción de identidad de marca**.
- **Dirección creativa** y coordinación de proyectos con equipos externos y proveedores.

SUBDIRECTOR Y GUIONISTA DE TELEVISIÓN

Banijay | LACOproductora | Suelta el Mando

2017 – 2024

- **Coordinación de equipos** de más de 10 personas en la producción diaria de programas.
- **Planificación de contenidos** y supervisión de materiales para emisión.
- **Dirección de grabaciones** en plató y exteriores, **gestión de invitados** y control de tiempos.
- Creación de **escaletas, guiones, secciones y nuevos formatos televisivos**.
- Supervisión de continuidad, promociones y rotulación en directo (CUE).
- Entrevistas, redacción y desarrollo de piezas audiovisuales.
- Trabajo para grandes grupos de comunicación (**RTVE, Mediaset, Atresmedia**) en programas como **Gran Hermano, La Roca, Gente Maravillosa o Liarla Pardo**.

CREATIVO EN DEPARTAMENTO DE I+D

Eurostar Media Group

2016 – 2017

- Desarrollo de nuevos **formatos de televisión** y propuestas audiovisuales.
- Conceptualización de **campañas creativas** y comunicación para diferentes marcas.
- Redacción y diseño de documentos de venta y presentaciones comerciales.
- Grabación y supervisión de pilotos de programas.

CREATIVO PUBLICITARIO

Agencia VCCP

2015 – 2016

- Conceptualización de campañas para marcas como **Nike, Worten o Plátano de Canarias**.
- Creación de contenido audiovisual y copywriting para medios digitales y offline.
- Desarrollo y diseño de eventos y activaciones de marca.
- Presentación y defensa de propuestas creativas ante cliente.

FORMACIÓN

CERTIFICADO PROFESIONAL GESTIÓN DE PROYECTOS | Google Coursera

2022 – 2023

MOOC DESIGN THINKING FOR INNOVATION | University of Virginia Coursera

2020

MÁSTER E-COMMERCE PROMOTION & STRATEGIST | IIM

2017 - 2018

MÁSTER ADVERTISING AGENCY | TCOE

2014 – 2015

MÁSTER DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA | Aula Creativa

2013

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | UCM

2009 – 2014

HITOS Y RECONOCIMIENTOS

- **PREMIO A LA EXCELENCIA UNIVERSITARIA**. Mejor expediente de la promoción | UCM
- **PREMIO IRIS AL MEJOR PROGRAMA AUTONÓMICO** | Subdirector en Gente Maravillosa
- **PONENTE DE MÁSTER EN LA UCM** | 'Importancia de la creatividad en los eventos' (2024)
- **PREMIO ORO Y PLATA EN EL FESTIVAL DE CREATIVIDAD DRAC NOVELL INTERNATIONAL**

IDIOMAS

CASTELLANO | INGLÉS | GALLEGO | PORTUGUÉS (medio)